

ផែនការស្តារឡើងវិញ

ផលជះរបស់ជំងឺកូវីដ ១៩ លើសេរីភាព
ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ សេរីភាពអ្នកសារព័ត៌មាន
និងលទ្ធភាពសម្រេចជោគជ័យ នៃប្រព័ន្ធ
ផ្សព្វផ្សាយ ក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍



សេចក្តីផ្តើម

ការវាតត្បាតជំងឺកូវីដ ១៩ ជាសកល បានបង្ហាញឱ្យឃើញ និងធ្វើឱ្យបញ្ហាប្រឈម ជាច្រើន ដែលអ្នកសារព័ត៌មាន ក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ កំពុងជួបប្រទះ កាន់តែ មានសភាពធ្ងន់ធ្ងរទៅ ។ ពួកគេប្រឈមមុខនឹង ឧបសគ្គមួយចំនួន ពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធិ សេរីភាព ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ សុវត្ថិភាព និងសន្តិសុខរបស់ពួកគេក្នុងអំឡុងពេល មានការគំរាមកំហែង ដល់សុខភាព និងសុខុមាលភាពជាមួយ របស់ពួកគេ និងលទ្ធភាព សម្រេចជោគជ័យ នៃប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ។ តម្រូវការក្នុងការរុករក និង ស្វែងរកជំហានជាក់លាក់ ដើម្បីគាំទ្រអ្នកសារព័ត៌មាន ដែលជាផ្នែកមួយ នៃ ផែនការឆ្ពោះទៅរក ការស្តារប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឡើងវិញ ក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍នោះ គឺជារឿងបន្ទាន់ ។

សេចក្តីប្រាង្គផែនការស្តារឡើងវិញនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើង ជាផ្នែកមួយ នៃគម្រោង ស្រាវជ្រាវ ស្តីពី "ផលជះរបស់ជំងឺកូវីដ ១៩ លើសេរីភាពប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ សុវត្ថិភាព អ្នកសារព័ត៌មាន និងលទ្ធភាពសម្រេចជោគជ័យ នៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ក្នុងតំបន់អាស៊ី អាគ្នេយ៍" ដែលដំណើរការដោយសម្ព័ន្ធប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសាធារណៈ (PMA) ក្នុង កិច្ចសហការជាមួយ Asia Democracy Network (ADN) និងដោយមានការគាំទ្រ ពី UNESCO Bangkok និងកម្មវិធីអន្តរជាតិ ដើម្បីការអភិវឌ្ឍទំនាក់ទំនង របស់អង្គការ UNESCO (IPDC) ។

ក្រោមការគ្រប់គ្រងទិស ដោយលទ្ធផល នៃការស្រាវជ្រាវ ពីគម្រោងនេះ ផែនការនេះ ផ្តល់អនុសាសន៍ នៅកម្រិតតំបន់ អំពីជំហាន សម្រាប់កែលម្អសេរីភាពប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ លទ្ធភាពសម្រេចជោគជ័យ នៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ និងសុវត្ថិភាពអ្នកសារព័ត៌មាន ក្នុង តំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ។

ផែនការស្តារឡើងវិញ

ផែនការនេះរួមបញ្ចូលចំណុចសំខាន់ៗ មួយចំនួន ដែលបានលើកឡើង ជាផ្នែកនៃ ការស្រាវជ្រាវរបស់ PMA និងមតិត្រឡប់ ពីសំណាក់ភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ នៅក្នុងតំបន់ ។

ចំណុចទាំងនេះ រួមមាន ៖

- ▶ ការបង្កើតវេទិកាថ្នាក់តំបន់ (ក្រៅរដ្ឋាភិបាល) ដើម្បីលើកកម្ពស់សុខុមាលភាព សុវត្ថិភាព និងសេរីភាព របស់អ្នកសារព័ត៌មាន ។
- ▶ ការពង្រឹងការសម្របសម្រួល និងការទំនាក់ទំនងរវាងរដ្ឋ ទាក់ទងនឹងប្រព័ន្ធ ផ្សព្វផ្សាយ ។
- ▶ ការវិភាគ អំពីផលជះ ពីឌីជីថលល្ងង់យកម្ម ជាពិសេស ផលជះ របស់ប្រព័ន្ធ ផ្សព្វផ្សាយសង្គម ។
- ▶ ការកសាងភាពជាដៃគូ ដ៏រឹងមាំ ដើម្បីផលិតខ្លឹមសារ ដែលមានគុណភាព និង មានប្រសិទ្ធភាព កម្រិតខ្ពស់ ។
- ▶ ការពង្រឹង 'ការទទួលយក' ពីសាធារណជន - ការគាំទ្រឱ្យមានការយល់ដឹងពីប្រព័ន្ធ ផ្សព្វផ្សាយឌីជីថល កាន់តែប្រសើរ ដែលជួយឱ្យប្រជាពលរដ្ឋ ឱ្យចេះបែងចែក ព័ត៌មានមិនពិត និងព័ត៌មានបំភ្លៃការពិត ។

សេចក្តីប្រាង្គផែនការខាងក្រោមនេះ អាចត្រូវបានប្រើជាកិច្ចការ សម្រាប់កែលម្អការ សហប្រតិបត្តិការ ជាយុទ្ធសាស្ត្រ រវាងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយនៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ដោយជួយឱ្យពួកគេពង្រឹងសមត្ថភាពសម្រាប់ការស្តារឡើងវិញ និងនិរន្តរភាព ទាំង នៅក្នុងអំឡុងពេល និងបន្ទាប់ពីពេលចប់ការវាតត្បាតជំងឺសកលនេះ ។

1. សេរីភាពប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ

- ▶ ការពារ លើកកម្ពស់ និងគាំពារ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ សេរី និង ឯករាជ្យ នៅក្នុងតំបន់តាម ការគាំទ្រ ដល់ការដាក់ឱ្យអនុវត្ត ច្បាប់ និងគោលនយោបាយ អនុញ្ញាតឱ្យមានប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ សេរី ។ និងតាមរយៈការបង្កើតយន្តការគ្រប់គ្រាន់ ដូចជា ស្ថាប័ន កម្មវិធី និង ថវិកា សម្រាប់ការតាមដានត្រួតពិនិត្យ និង រាយការណ៍ អំពីការគំរាមកំហែង ការបៀតបៀន និងអំពើហិង្សា ចំពោះអ្នកសារព័ត៌មាន ។
- ▶ ធានាបាន នូវប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសេរីសាធារណៈ ដែលមាន លក្ខណៈឯករាជ្យ មានគណនេយ្យភាព និងមានប្រសិទ្ធភាព ។
- ▶ គាំទ្រដល់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ជាជម្រើសផ្សេងទៀត ដើម្បីធានា ថា ពួកគេបំពេញបន្ថែម លើការងាររបស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ចម្បង ដែលមានលក្ខណៈឯករាជ្យ និងបំពេញចន្លោះប្រហោង ព័ត៌មាន ។
- ▶ លើកកម្ពស់ការយល់ដឹង អំពីប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដ៏ថ្លៃថ្នូរ ដើម្បី ទប់ស្កាត់ព័ត៌មានមិនពិត និងព័ត៌មានក្លែងក្លាយ ។
- ▶ ស្នើសុំឱ្យ អង្គការក្នុងតំបន់ និងអន្តរជាតិដែលគាំទ្រ លទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យ ជួយដល់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឯករាជ្យ និង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ នៅក្នុងតំបន់ ។
- ▶ កសាង និងរក្សាសាមគ្គីភាព ក្នុងតំបន់ ក្នុងចំណោមស្ថាប័ន ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឯករាជ្យ ដើម្បីលើកកម្ពស់សេរីភាព សារព័ត៌មាន និងស្វែងរកចំណាត់ការរួម ដែលពាក់ព័ន្ធ ។

2. លទ្ធភាពសម្រេចជោគជ័យ នៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ

- ▶ រុករក ធុរកិច្ចថ្មី និងដែលអាចសម្រេចទៅបាន ក៏ដូចជា គំរូផ្តល់ មូលនិធិ ដែលនឹងជួយធានាបាន នូវការសម្រេចជោគជ័យ និងនិរន្តរភាព របស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ក្នុងអំឡុងពេលមាន វិបត្តិ ។ ទាំងនេះក៏គួរតែឆ្លើយតប ទៅនឹងអាកប្បកិរិយា របស់ ទស្សនិកជនដែលកំពុងមានការប្រែប្រួលផងដែរ។
- ▶ ធ្វើពិពិធកកម្ម និងកែលម្អយុទ្ធសាស្ត្រខ្លឹមសារ ដើម្បីធានាបាន និងរក្សាការចូលរួមពីទស្សនិកជន ។
- ▶ កែលម្អសន្តិសុខឌីជីថល ដែលមានប្រយោជន៍ ចំពោះប្រព័ន្ធ ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន និងទស្សនិកជន ។
- ▶ ធានាបាន នូវសុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិក ក្នុងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងការផ្តល់ ការការពារ ផ្នែកសង្គម ផ្លូវចិត្ត និងរាងកាយ បានគ្រប់គ្រាន់ ។
- ▶ លើកកម្ពស់ពហុភាព និងចម្រុះភាព នៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ដើម្បី ទប់ទល់នឹងការប្រមូលផ្តុំ នៃភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ លើប្រព័ន្ធ ផ្សព្វផ្សាយ ។
- ▶ ពង្រឹងការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ ក្នុងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ដែល នឹងជួយសម្រួលឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរទំនោរស្ថាប័ន ទៅរក ប្រព័ន្ធ ផ្សព្វផ្សាយ បែបឌីជីថល និងការវាយការណ៍ ដែលកាន់តែ ប្រសើរ និងមានប្រសិទ្ធភាព ខ្ពស់ជាងមុន ។

3. សុវត្ថិភាព របស់អ្នកសារព័ត៌មាន

- ▶ ជំនុំឱ្យរដ្ឋនានា និងរាជរដ្ឋាភិបាល ដែលអនុញ្ញាតឱ្យមាន ការគំរាមកំហែងចំពោះប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ឬ អតិថិជនចំពោះ អំពើហិង្សាប្រឆាំងអ្នកសារព័ត៌មាន ។
- ▶ អំពាវនាវឱ្យមានការអនុម័តច្បាប់ និងគោលនយោបាយបាយផ្សេងៗ ទៀត ដែលការពារសុវត្ថិភាពរបស់ អ្នកសារព័ត៌មាន ក៏ដូចជាប្រភពផ្តល់ព័ត៌មានរបស់ពួកគេ ក្នុងអំឡុងពេល និងបន្ទាប់ពីពេលមានវិបត្តិណាមួយ ។
- ▶ ដាក់ឱ្យអនុវត្តនីតិវិធីវាយតម្លៃសុវត្ថិភាព និងហានិភ័យ នៅតាមអង្គការប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ដោយរាប់បញ្ចូលទាំង ការកសាងសមត្ថភាព ដើម្បីធានាថាអ្នកសារព័ត៌មាន និងប្រភពផ្តល់ព័ត៌មានរបស់ពួកគេ មានសុវត្ថិភាព ។
- ▶ បង្កើត យន្តការគ្រប់គ្រង នៅក្នុងអង្គការប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ដើម្បីធានាមាន ការគាំទ្រគ្រប់គ្រាន់ សម្រាប់អ្នកសារព័ត៌មាន ក្នុងអំឡុងពេលមានវិបត្តិ ។
- ▶ ទទួលស្គាល់តួនាទីរបស់អ្នកសារព័ត៌មានថាជាអ្នកធ្វើការជួរមុខ និងផ្តល់ឱ្យ ពួកគេនូវ ការការពារ និងសេវាកម្ម ដែលពួកគេត្រូវការ ។

និពន្ធនាយក ៖ Tess Bacalla និង Laxman Datt Pant
 រូបភាពទំព័រមុខ ៖ klenova / istock
 ថតទំនេរ ៖ twenty1studio / Shutterstock.com



បោះពុម្ពផ្សាយដោយ សម្ព័ន្ធប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសាធារណៈ Public Media Alliance
 © Public Media Alliance 2021

គំនិត និងទស្សនៈ ដែលមានបង្ហាញ ក្នុងឯកសារបោះពុម្ពផ្សាយនេះ គឺជាសម្តែងនិពន្ធ តាមគម្រោងស្រាវជ្រាវ ដែលពាក់ព័ន្ធ ។ វាមិនមែនជា គំនិត ឬ ទស្សនៈ របស់ UNESCO, សម្ព័ន្ធប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសាធារណៈ ឬ មណ្ឌលប្រជាធិបតេយ្យអាស៊ីឡើយ ។

PMA សូមថ្លែងអំណរគុណ ដល់អ្នកនិពន្ធ ក្នុងការស្រាវជ្រាវ និង ដៃគូរបស់យើងសម្រាប់ការចូលរួមចំណែក របស់ពួកគេ ។ សូមថ្លែងអំណរគុណ ជាពិសេស ដល់ ការិយាល័យ UNESCO នៅទីក្រុងប៉ារីស និង UNESCO IPDC សម្រាប់ការគាំទ្រ របស់ពួកគេ ។