mars 2022

Code de conduite

Plan de gestion de crise pour les journalistes et les médias en Haïti

public media alliance

PANOS CARIBBEAN

unesco

L'ÉTHIQUE DU JOURNALISME

Le rôle essentiel de tout journaliste est de s'assurer que le pouvoir est redevable. Mais, cela doit se faire selon certaines considérations éthiques. Les journalistes sont tenus de respecter leur engagement envers la vérité et les principes liés à l'exercice convenable du métier pour se protéger, protéger leurs sources et le public, pendant qu'ils sont en train d'émettre des jugements critiques.

Les journalistes doivent:

- **Établir et suivre les codes déontologiques locaux et la déontologie standard du journalisme.** Ils doivent répondre aux questions fondamentales (Telles que « Qui? », « Quoi? », « Pourquoi », « Où ? » et « Quand »). Les journalistes doivent tenir compte des valeurs telles l'exactitude, la responsabilité et l'instauration de la confiance du public lors des reportages sur les crises et la violence.

- **Vérifier au mieux les faits d'un reportage au mieux de leur capacité.** Les journalistes doivent prendre des dispositions pour vérifier les faits et les sources. Ils doivent rester critiques par rapport aux informations qui leur sont relayées, même à l'égard des sources bien établies, et d'éviter de rapporter ce qui pourrait conduire à des accusations de calomnie, de diffamation, de déformation des faits, d'altération des documents et de plagiat.

- **Rester Neutres.** Les journalistes doivent éviter les jugements de valeur, d'insérer leur opinion personnelle dans les reportages, ou encore des suggestions de culpabilité. Aussi, ils doivent s'efforcer de trouver un équilibre entre les opinions publiques, notamment lorsque les faits et les résultats ne sont pas clairs. Les journalistes ne devraient pas propager une position préjudiciable.

- **Exercer la prudence quant aux reportages sur la violence et les activités des gangs.** Les journalistes doivent éviter de tenir un langage qui pourrait inciter à la violence ou à la haine. Lors des reportages sur les gangs, ils doivent éviter de faire la promotion, de glorifier, de faire l'éloge, ou encore de justifier les activités des gangs.

- **Examiner la pertinence de leur reportage.** Les journalistes doivent s'interroger sur la valeur publique d'un reportage, son impact, son message, et ses implications à long terme.

- **Eviter de nuire.** Les journalistes doivent balancer le besoin d'être informé du public et les potentiels dommages, angoisses ou inconforts – cela peut être discuté avec un rédacteur (en chef)- . Ils doivent préserver la dignité humaine et le droit à la confidentialité des sources, des sujets, et des membres du public, en particulier lors des reportages sur les crises et la violence. Les journalistes doivent porter une attention spéciale à la protection des personnes vulnérables, notamment les enfants, en couvrant les actes de violence et abusifs, faire preuve d'une sensibilité à fleur de peau en citant des gens dont le message pourrait nuire le public ou propager la haine.

- **Respecter la confidentialité des sources fiables.** Les journalistes doivent respecter l'accord de confidentialité. Surtout dans les cas où la vie de ses sources pourrait être en danger -peut être en raison de la proximité géographique avec les gangs armés- Les journalistes doivent prendre en considération l'anonymat de leurs sources.

- **Consulter son supérieur hiérarchique ou des professionnels sur les sujets sensibles.** Quand c'est possible, les journalistes doivent chercher l'avis des professionnels du staff senior de la salle des nouvelles, des spécialistes, ou des organisations locales lors des reportages sur des sujets sensibles comme les crises et la violence. Les journalistes doivent aussi tenir compte de l'avis des professionnels du Droit et en matière de sécurité quand c'est nécessaire.

LA SÉCURITÉ DES JOURNALISTES

En préparant l'article, il est important pour le journaliste de ne pas en devenir le sujet. Les journalistes doivent activement travailler à la garantie de leur sécurité en temps de crises, tout en étant soutenu par leurs médias.

Les journalistes doivent:

- **Établir un plan d'approximation des risques et de sécurité avec les rédacteurs et les collègues.** Le plan doit couvrir les éléments importants tels que les types/modes de communication, les équipes préposées, abordant les potentielles sorties de secours, et prédéterminer les voies échappatoires. Les journalistes doivent revoir ce plan avant de s'assigner des missions potentiellement dangereuses. Les journalistes et les managers (directeurs) doivent aussi considérer et la santé physique d'un journaliste (telles les vaccinations et conditions de sante exigées actuellement) et la santé mentale tout en développant un plan de gestion de crises et de sécurité.

- **Recueillir autant d'informations préliminaires que possibles.** Les journalistes doivent tenir compte des détails tels que le but ou l'origine d'une crise évènementielle ou d'une manifestation, ce qui peut être intimement liés aux potentiels contacts locaux, aux localisations géographiques et les risques y relatifs. Dans les cas de protestations planifiées, les journalistes doivent opter à se diriger vers des localisations qu'ils connaissent afin de déterminer les voies échappatoires et les potentiels risques.

- **Faire des préparatifs pratiques.** Les journalistes doivent être bien équipés avec les outils relatifs à leur métier (cahier, plume, et des dispositifs bien rechargés comme un magnétophone, une caméra), tout aussi bien avec son équipement de protection, c'est à dire des casques, des bottes, des gilets pare-balles, et des masques. Ils doivent aussi être munis d'un kit de premier soin et de médicaments, en cas de blessures. Les directeurs des médias doivent s'efforcer de garantir l'accès aux premiers soins et une formation sur des mesures pour rester en vie.

- **Considérer les risques de sécurité numérique.** Les journalistes doivent se charger des mesures basiques comme le réglage de plus de deux identifiants, créer des mots de passe bien préservés, enlever les informations sensibles des réseaux sociaux. Les journalistes doivent également prendre en compte l'utilisation d'un Réseau Privé Virtuel. Les directeurs des médias doivent garantir un accompagnement en cas de harcèlement en ligne et d'abus contre les journalistes.

- **Collaborer/coordonner avec les autres quand c'est possible.** Les journalistes doivent opter à collaborer avec les autres médias professionnels ou locaux avant de se mettre dans une situation potentiellement dangereuse.

- **Avoir constamment les laissez-passer en main.** Les journalistes doivent être facilement identifiables pour éviter de devenir une cible. Cependant, si le fait d'être attaché à une presse peut vous mettre en danger, exercez de la prudence en présentant les références de votre media.

Rester neutres. Les journalistes doivent éviter de faire des commentaires personnels ou inappropriés qui pourraient exaspérer les autres, et sur le terrain et dans les espaces numériques. Ils doivent s'efforcer de rester calmes face à des intimidations et de choisir soigneusement leurs mots quand ils sont en train d'interviewer des gens. Ils doivent également tenir compte de leur position lors des manifestations et d'aspirer à ne pas passer trop de temps aucun côté.

- **Prioriser votre façon de transmettre les nouvelles /informations.** Dans les situations qui pourraient s'aggraver, priorisez l'obtention d'information par la méthode la plus appropriée à votre bulletin d'information et la plus accessible pour vous. Si vous êtes journalistes de radio, priorisez les enregistrements audio et les entretiens par rapport aux photographies et aux vidéos. Cela vous permet d'être toujours en mesure de faire un reportage sur cette situation si vous êtes forcé de vous battre en retraite pour votre sécurité.

LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION ET LA MÉSINFORMATION

Les journalistes doivent activement contrecarrer la désinformation par l'entremise des pratiques éthiques, d'un journalisme de qualité, et de la promotion de l'éducation aux médias.

Les journalistes doivent:

- **Faire preuve de professionnalisme.** Les journalistes doivent toujours rester professionnels et être guidés par les principes éthiques du journalisme. Ils doivent rendre compte de ce qui est vrai et ne pas diffuser délibérément de la désinformation ou encore déformer les faits pour un avantage économique, trouver des sponsors, ou du moins pour une question de popularité.

- **Rester critiques, particulièrement à l'égard des informations non-vérifiées.** Les journalistes doivent aborder les potentielles désinformations et désinformations avec un esprit critique et questionner tous les éléments constitutifs des informations reçues. Ils doivent analyser de manière critique les détails pertinents comme la source, l'auteur la date de publication, le libellé, les images, et les adresses URL.

- **Vérifier les rapports controversés avec les sources crédibles et les outils de détection de la désinformation.** Etablissez clairement la différence entre un fait, une fiction et une opinion. Quand c'est possible, les journalistes doivent développer des réseaux de vérification avec d'autres médias professionnels. Ils doivent utiliser les outils de vérification numérique tels que Google Images, TinEye, Pixsy, Toma et T-Check.

- **Rester adéquatement adroits dans la lutte contre la désinformation.** Les journalistes doivent chercher des opportunités de formation, et des ressources pour combattre la désinformation. Ils doivent être assez versés dans la connaissance des NTICs afin d'identifier et de s'attaquer aux fausses informations. Dans la mesure du possible, les directeurs des médias doivent organiser des séances de formation pour leur staff et mettre les ressources disponibles volontiers.

- **Éduquer le public quand il convient de le faire.** Les journalistes doivent agir comme les pionniers de l'éducation aux médias et dans l'éveil de la conscience en luttant contre la désinformation. Dans la mesure du possible, établissez des processus de modération pour suivre de près le feedback, via les plateformes des réseaux sociaux par exemple, permettant au public de faire des commentaires sur les articles et les couvertures en direct.

- **Utiliser un langage simple.** Tout en réfutant vivement la désinformation, les journalistes doivent être précis et concis. Evitez d'utiliser un langage pas clair ou du moins compliqué, ce qui pourrait laisser l'audience avec plus d'interrogations que de réponses.

Code de conduite
Plan de gestion de crise pour les journalistes et les médias en Haïti

QUI

Ce code de conduite a été élaboré dans le cadre du projet « Protéger les journalistes en Haïti et lutter contre la désinformation et la mésinformation pendant une pandémie », mis en œuvre par Public Media Alliance (PMA) et notre partenaire local Panos Caribbean, et avec le soutien de l'UNESCO Haïti et du Mécanisme de réponse rapide du Programme international pour le développement des communications (PIDC).

POURQUOI

Le journalisme est une profession particulièrement dangereuse en Haïti. Travaillant dans un environnement d'insécurité généralisée, d'incertitude politique et de crises socio-économiques, les journalistes sont souvent victimes d'intimidation, de harcèlement et de violence physique, en particulier lors de la couverture des manifestations.

La pandémie de COVID-19 a rendu la situation plus précaire et les journalistes continuent de faire face à des menaces pour leur sécurité alors qu'ils luttent contre la désinformation endémique. Compte tenu du niveau moyen de formation professionnelle de la plupart des travailleurs de Presse, les journalistes haïtiens ont un besoin urgent de renforcement des capacités, d'un code de conduite et d'un plan de gestion de crise pour une réponse efficace à la pandémie et situations de crise.

Published by the Public Media Alliance
© Public Media Alliance 2022

Ideas and opinions expressed in this publication are those of the authors as per the associated research project; they are not necessarily those of UNESCO, the Public Media Alliance or Panos Caraïbes.

PMA would like to thank UNESCO, Panos Caraïbes and project participants for their invaluable help and support.

Editors: Jas Chandler & Desilon Daniels

Translation: Panos Caraïbes

Frontpage image: Pung / Shutterstock.com

Map vector: twenty1studio / Shutterstock.com

CC BY SA

www.publicmediaalliance.org

public media alliance

PANOS CARIBBEAN

unesco