



PANOS
CARIBBEAN



L'ÉTHIQUE JOURNALISTIQUE EN TEMPS DE PANDÉMIE – COVID19

Présenté dans le cadre du projet PMA/PANOS/UNESCO, « Protéger les journalistes en Haïti et lutter contre la désinformation et la mésinformation pendant une pandémie »

L'ÉTHIQUE EN PRATIQUE – COVID-19

The Ethical Journalism Network a produit une infographie sur la couverture de la pandémie de COVID-19. Les journalistes doivent :

1. S'en tenir aux faits
2. Demander des comptes (et en rendre)
3. Vérifier l'utilisation des terminologies
4. Être humain
5. Défier la haine
6. Éviter la stigmatisation sociale et les stéréotypes
7. Être vigilants et précis

S'EN TENIR AUX FAITS

Avoir des faits et des données solides est essentiel pour une couverture pertinente et précise. Utilisez des sources vérifiées, fiables et diverses telles que l'OMS et les intervenants de première ligne tels que les agents de santé, les hôpitaux et la police. Vérifiez la date des données pour vous assurer qu'elles soit bien pertinente et à jour. Soyez transparent sur les méthodes de collecte de données. Corrigez la mauvaise information avec des faits. Reconnaissez que la désinformation peut générer des discours de haine et faire du mal.

DEMANDER DES COMPTES (ET EN RENDRE)

Contextualisez les statistiques des gouvernements et le nombres de décès. Demandez des comptes aux responsables. Soyez responsable devant votre audience - interagissez avec eux en répondant à leurs demandes et en fournissant des ressources. Évitez de faire peur. Reconnaissez que COVID-19 affecte de manière disproportionnée certaines communautés et certains individus.

VÉRIFIER L'UTILISATION DES TERMINOLOGIES

Familiarisez-vous avec la terminologies médicale et scientifique. Évitez le langage trompeur et la labellisation. Il n'est pas approprié, par exemple, de dire que les victimes ont "perdu la bataille" ou que le COVID-19 est un grand "faiseur d'égalité".

ÊTRE HUMAIN

Partagez des histoires de personnes qui ont guérit du COVID-19 ainsi que des histoires de résilience et de solidarité. Racontez des histoires des victimes et de leurs familles avec humanité et dignité. Soyez sensible à la mémoire et à l'émotion des familles des victimes.

DÉFIER LA HAINE

Évitez de stigmatiser les communautés ethniques ou religieuses. Évitez de reporter la maladie sur des bases raciales ou nationales. Évitez de stéréotyper les femmes et d'utiliser tout langage discriminatoire.

ÉVITER LA STIGMATISATION SOCIALE ET LES STÉRÉOTYPES

Présentez la maladie objectivement et évitez le langage émotif. Encouragez le public à utiliser les services médicaux disponibles. Évitez de blâmer untel ou telle communauté.



PRENEZ SOIN DE VOUS ET DE VOS SUJETS

Le journalisme est essentiel mais pas au risque de votre santé et de vos sources. Les chefs doivent montrer l'exemple. Prenez des mesures pour protéger votre santé physique et mentale. Minimisez les risques pour vos sources. Reconnaissez la sensibilité des victimes et protéger la confidentialité de vos sources.