



La RTBF et la VRT rejoignent Public Media Alliance pour collaborer sur l'impact des médias de service public

Les médias publics belges rejoignent l'alliance grandissante des organisations de média public.



Kristian Porter, CEO of PMA, Jean-Paul Philippot, CEO of RTBF, and Frederik Delaplace, CEO of VRT, in Belgium. Credit: VRT

Public Media Alliance accueille la Radio-Télévision Belge de la Communauté française (RTBF) et la Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) dans son réseau d'organisations de médias publics.

Pour Kristian Porter, CEO Public Media Alliance commente : « La RTBF et la VRT incarnent le meilleur des médias publics, avec la volonté d'expérimenter, d'innover et de collaborer pour garantir la pertinence et l'accessibilité à tous les publics. Face aux défis croissants auxquels sont confrontés les médias publics dans le monde entier, il est impératif que ces derniers se réunissent pour partager leurs connaissances et leurs meilleures pratiques, et élaborer des solutions. L'ajout de la RTBF et de la VRT à Public Media Alliance bénéficiera grandement à nos membres et renforcera notre détermination à plaider en faveur de l'importance des médias publics dans la démocratie. J'ai hâte de travailler étroitement avec eux dans les mois et les années à venir.

Jean-Paul Philippot, administrateur général RTBF, ajoute : « Dans le monde globalisé d'aujourd'hui, les échanges deviennent de plus en plus mondiaux et les débats de plus en plus polarisés. La mission première des médias publics réside dans leur capacité à renforcer les liens avec leurs publics locaux tout en promouvant les valeurs démocratiques. Face aux défis technologiques et sociaux de l'avenir, il est impératif de renforcer les collaborations pour réussir. Dans ce contexte, Public Media Alliance, avec sa portée mondiale, représente un atout précieux, une source d'inspiration et de fierté.

Enfin Frederik Delaplace, CEO VRT, de conclure : « La collaboration internationale entre les médias publics vise à enrichir les regards, à faire des ponts entre les cultures et à favoriser l'impact sociétal. En travaillant ensemble au sein de Public Media Alliance, nous avons hâte de nous appuyer sur les initiatives de chacun, de partager des perspectives sur les avancées technologiques et de créer un récit sur l'influence des médias publics qui transcende les frontières. Ce faisant, nous pouvons non seulement mieux servir nos publics, mais aussi contribuer à rendre le secteur des médias plus connecté et plus résilient."

L'alliance, menée par des radiodiffuseurs publics de premier plan, aborde les défis communs auxquels sont confrontés les médias publics et permet aux membres de partager leurs connaissances et leurs meilleures pratiques. Grâce à la recherche, à la formation, aux groupes de travail et aux opportunités d'échange, le réseau s'appuie sur les forces et les valeurs fondamentales des médias publics pour amplifier leur visée à l'échelle mondiale.

L'organisation du média public en Belgique est particulièrement unique avec deux radiodiffuseurs publics distincts opérant dans deux des langues nationales de la Belgique. La RTBF est le média public de la communauté française, tandis que la VRT est le radiodiffuseur public de la communauté flamande en Belgique.

De la disruption technologique aux plateformes concurrentielles en passant par les médias sociaux la désinformation, les défis auxquels sont confrontés les médias publics, partout dans le monde, sont croissants et plus collectifs que jamais. En réunissant leurs forces, ancrées dans des valeurs communes et tournées vers l'innovation, les médias publics ont la capacité d'enrichir leurs missions de service public. Ce sont ces raisons qui ont amené la VRT et la RTBF à rejoindre PMA.

Fondée en 1946, Public Media Alliance est mandatée pour soutenir et plaider en faveur du rôle des médias publics dans la société démocratique. Elle compte plus de 50 membres sur six continents, dont la BBC, l'Australian Broadcasting Corporation (ABC), le Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF), la Namibian Broadcasting Corporation (NBC) et Thai PBS. PMA est membre du Réseau consultatif de la Coalition pour la liberté des médias (MFC) et secrétariat de la Task Force mondiale pour les médias publics. Elle siège également au Comité de pilotage de la conférence des radiodiffuseurs publics internationaux (PBI) et travaille en étroite collaboration avec l'UNESCO et d'autres partenaires pour mettre en œuvre des projets de développement des médias dans le monde.

Qui sont la RTBF et la VRT ?

RTBF et VRT trouvent leurs origines dans le premier radiodiffuseur public de Belgique. L'Institut national de radiodiffusion (INR) et l'Institut national de radiodiffusion (NIR), fondés en 1930, avaient chacun une station de radio dans leur propre langue, le français et le néerlandais. En 1960, il est rebaptisé Radio et Télévision Belges RTB/BRT, mais ce n'est qu'en 1977 que l'organisation est divisée en deux institutions distinctes. Bien qu'elles soient maintenant indépendantes l'une de l'autre, la RTBF et la VRT partagent le même espace à Bruxelles et développent deux nouveaux sièges sociaux sur le même terrain.

La RTBF joue un rôle important sur la scène internationale et est membre des Médias Francophones Publics (MFP) - le réseau des radiodiffuseurs publics francophones. La RTBF est également l'un des quatre radiodiffuseurs impliqués dans l'Incubateur d'espaces publics, explorant les opportunités pour un mandat de service public dans le domaine numérique aux côtés de trois autres membres de PMA.

La RTBF est une entreprise publique à caractère culturel. Active en télévision, en radio, sur le web et les réseaux sociaux, elle se positionne comme le média de service public « global » et moteur d'expression et d'épanouissement de ses publics, d'aujourd'hui et de demain. Elle a pour mission de garantir une information pluraliste et indépendante, de faire rayonner la culture, la promotion du patrimoine et des talents et d'assurer une transmission de la mémoire. Elle a la volonté de divertir, d'éduquer et encore de contribuer à la cohésion sociale et à l'essor des économies locales.

VRT est un diffuseur dynamique et créatif, ancré dans la région et visant tous les citoyens flamands. VRT propose un contenu de haute qualité et distinctif en matière d'information, de culture, de sport, de divertissement et d'éducation. Entre autres, VRT a développé la trousse pédagogique interactive EDUbox, qui est adoptée dans d'autres pays européens. Avec ses trois chaînes de télévision, cinq stations de radio et diverses chaînes numériques, VRT touche 90 % de tous les Flamands chaque semaine. En conséquence, VRT est orienté vers un impact sociétal majeur et est capable de contribuer à un débat pluraliste, renforçant ainsi la démocratie. VRT est également une organisation très orientée vers l'avenir et se concentre fortement sur l'innovation et la numérisation. Le diffuseur joue un rôle important dans l'écosystème médiatique flamand et coopère avec de nombreux partenaires nationaux et internationaux de divers domaines. VRT est vice-président de l'initiative NEM, qui contribue à définir l'agenda stratégique d'innovation pour les médias européens, et dirige le groupe de travail média de la Big Data Value Association, axé sur une transformation numérique de l'économie et de la société européennes basée sur l'IA et les données.

En collaboration avec la RTBF et avec le soutien du Département de la Culture, de la Jeunesse et des Médias, VRT dirige le réseau international "Future Media Hubs" pour favoriser la collaboration et le partage des connaissances entre les médias privés et publics. Le réseau réunit plus de 50 partenaires sur différents continents.

En 2021, la RTBF et la VRT ont toutes deux accueilli la conférence des radiodiffuseurs publics internationaux (PBI). Elles sont également membres de l'Union européenne de radio-télévision (UER).

Contact: Harry Lock, Editorial Manager at PMA, harry@publicmediaalliance.org